



## FOTOVOLTAICO: STRUMENTO DI COMPETITIVITÀ

L'EVOLUZIONE  
DEL MERCATO

Competitività e fotovoltaico. Quanto può incidere sull'economia aziendale, la scelta di produrre autonomamente una parte del proprio fabbisogno energetico, adottando soluzioni di fotovoltaico solare? A differenza del pensare comune, il fotovoltaico è un investimento strategico, soprattutto in virtù di alcuni aspetti fondamentali. Tra questi possono essere citati la riduzione dei costi di approvvigionamento della tecnologia, la minore esposizione alle fluttuazioni dei prezzi dell'energia, la progressiva crescita dell'efficienza degli impianti, il minor costo di produzione per kW rispetto alle fonti "tradizionali" e gli incentivi promossi dalle istituzioni nazionali ed europee. Tutti questi elementi contribuiscono a rendere questo tipo di soluzione la scelta ideale per tutte quelle aziende che hanno un consumo energetico elevato e impattante sul proprio bilancio.

**Ma quali sono, in concreto, le aziende che più di ogni altra potrebbero trarre beneficio dall'adozione di questi impianti?**

## UNO STUDIO DEL POLITECNICO INDICA LA VIA

In uno studio dal titolo "Advisory on the commercial strategy for the Italian PV Market", realizzato dall'osservatorio economico sulle energie rinnovabili (Energy&Strategy Group) del Politecnico di Milano sono stati individuati i settori dell'economia italiana in cui, l'adozione di un impianto fotovoltaico porterebbe a notevoli vantaggi in termini di competitività.

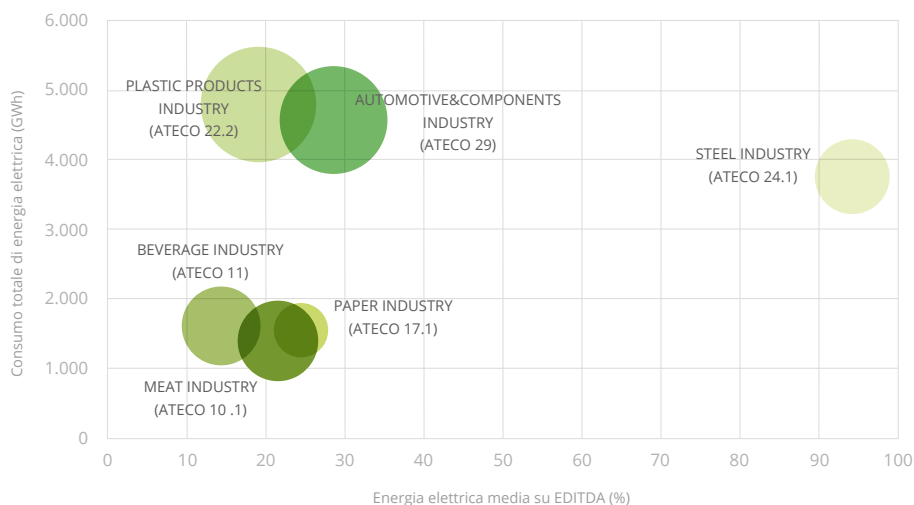
Lo studio dimostra come l'adozione di soluzioni di produzione di energia da fotovoltaico, possa essere strategica per tutte quelle aziende che presentano elevata concentrazione di fabbisogno, proprio nelle ore di maggior irraggiamento solare. Tra tutte le aziende prese in esame, quelle che operano nei settori *food&beverage*, produzione e trattamento della carta, stampaggio plastico e metallurgia/siderurgia, appaiono essere quelle che più di ogni altra trarrebbero vantaggio dall'adozione di sistemi di autoproduzione energetica.

Lo studio ha infatti selezionato un campione di 10 aziende italiane per ciascun settore, verificando l'impatto che avrebbe una riduzione dei costi di approvvigionamento energetico in rapporto alla competitività (intesa come Costi di energia elettrica su EBITDA).

Ad ognuna di queste è stato chiesto di fornire informazioni riguardanti il numero di siti produttivi, il fabbisogno di energia elettrica, i costi, bilanci, ecc.

L'elaborazione di questi dati ha dimostrato che l'adozione di un impianto fotovoltaico di produzione elettrica, permetterebbe di gestire e pianificare i volumi di fabbisogno energetico riducendo significativamente i relativi costi.

Come primaria conseguenza, dovuta alla diminuzione delle voci passive a bilancio, se ne ricaverebbe maggiore liquidità e la più "libera" gestione delle risorse finanziarie, con impatti diretti sull'aumento della competitività aziendale all'interno del mercato di riferimento.



**Il grafico indica il consumo di elettricità totale (in Gigawattora) per i vari segmenti di mercato (asse delle ordinate) e l'incidenza media dei costi dell'elettricità sull'EBITDA per ogni segmento (asse delle ascisse). La dimensione delle sfere indica l'attrattività del fotovoltaico per ogni segmento di mercato.**

Lo scenario di sviluppo promosso da Industria 4.0 determina l'importanza strategica dell'integrazione di nuovi strumenti e tecnologie finalizzate a migliorare le condizioni di lavoro, aumentare la produttività e l'ammodernamento degli impianti. Gli incentivi legati all'adozione di tecnologie di produzione e autoconsumo energetico offrono l'opportunità di ottimizzare la propria filiera operativa, garantendo al contempo un misurabile *saving* economico.

Per questo, all'interno di un panorama che sempre più spesso pone vincoli e costi crescenti di approvvigionamento elettrico, un impianto fotovoltaico rappresenta una concreta alternativa a sostegno dell'azienda e del suo futuro economico, dove l'innovazione e la buona organizzazione delle risorse diventano elemento strategico.

**Scopri tutte le opportunità fissando subito un incontro con i nostri consulenti, gratuitamente e senza impegno.**